

Hà Nội, ngày 16 tháng 9 năm 2019

THƯ MỜI

VIẾT BÀI VÀ THAM DỰ HỘI THẢO KHOA HỌC QUỐC TẾ

Chủ đề: “Kinh doanh số và Marketing trong kỷ nguyên toàn cầu hóa”
(Digital Business and Marketing in globalization era)

Thời gian: 12-11-2019 tại Trường Đại học Kinh tế Quốc dân, Hà Nội

Kính gửi: *Các nhà Khoa học*

Kính thưa Quý vị!

Công nghệ nói chung và công nghệ số nói riêng đang thay đổi cuộc sống của cả thế giới theo một cách chưa từng có trong lịch sử. Công nghệ đã và đang khiến mọi việc trở nên khác đi qua từng ngày; nó không chỉ giúp chúng ta tiếp cận thông tin nhiều hơn và dễ dàng hơn, mà còn tạo nên những khái niệm chưa từng xuất hiện trong quá khứ. Theo đó, khoa học Kinh tế và Quản trị kinh doanh cũng đang có sự chuyển mình mạnh mẽ, liên tục cập nhật những quy luật vận hành mới, những công cụ mới phù hợp với sự phát triển năng động của thời đại.

Trường Đại học Kinh tế Quốc dân phối hợp với Đại học Bremen - CHLB Đức, Mạng lưới Tri thức Châu Á-Đức về Logistics và Vận tải (AGKN) cùng một số cơ quan, đơn vị khác ở trong và ngoài nước tổ chức Hội thảo Khoa học Quốc tế hướng tới mục tiêu cập nhật, chia sẻ, trao đổi những kết quả nghiên cứu mới nhất và kinh nghiệm hoạt động thực tiễn. Đây cũng là cơ hội gặp gỡ, giao lưu tìm hiểu khả năng hợp tác giữa các nhà nghiên cứu, doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân có liên quan, nhằm xây dựng, thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ mạng lưới nghề nghiệp trong kỷ nguyên toàn cầu hóa.

Ban tổ chức trân trọng kính mời Quý vị viết bài và đến tham dự Hội thảo. Chủ đề bài viết không giới hạn nhưng có thể tập trung vào các nội dung cụ thể sau đây:

1. Những thuận lợi, khó khăn, cơ hội và thách thức mới trong nền Kinh tế Số
2. Kinh doanh Số và Digital Marketing: những thuận lợi, khó khăn, cơ hội và thách thức
3. Các mô hình kinh doanh mới trong kỷ nguyên Số
4. Nâng cao năng lực cạnh tranh và hiệu quả Marketing thời kỳ Công nghệ Số
5. Kinh nghiệm vận dụng các công cụ Digital Marketing trên nền tảng Công nghệ Số
6. Các xu hướng phát triển Marketing đương đại: Chiến lược Nội dung, Trải nghiệm Khách hàng, hành vi Người tiêu dùng, Cộng đồng Thương hiệu, Bán lẻ Điện tử (e-tailing) v.v..
7. Marketing dựa trên Công nghệ Dữ liệu (Small Data & Big Data)
8. Những vấn đề khác về Kinh tế, Quản lý và Quản trị kinh doanh; về Công nghệ Số.

Bài tham dự Hội thảo viết bằng Tiếng Việt hoặc Tiếng Anh (quy định chi tiết, tham khảo tại: <http://ktpt.neu.edu.vn/quy-dinh-huong-dan-gui-bai>) gửi tới email: hoithaomkt2019@gmail.com và c/c: hienct@neu.edu.vn trước ngày 25-10-2019. Những bài viết chất lượng tốt sẽ được chọn đăng toàn văn trong Kỷ yếu có Giấy phép xuất bản để giới thiệu rộng rãi với công chúng.

Thông tin thêm xin vui lòng liên hệ ThS. Cao Thị Thu Hiền, Mobi: 0936467027 hoặc qua website <http://khoamarketing.neu.edu.vn/> và <http://neu.edu.vn>

Rất mong được chào đón Quý vị tại Hội thảo!



PGS.TS. *Phạm Hồng Chương*